



POLSKA IZBA PRODUKTU REGIONALNEGO I LOKALNEGO

ul. Widok 20, lok. 1, 00-023 Warszawa

tel./fax 22 692 71 11, 519 592 001;

e-mail: izba@produktyregionalne.pl; www.produktyregionalne.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 23.08.2024 r.

dotyczące przygotowania szczegółowych koncepcji oraz realizacji działań w ramach projektu p.n.:

„SIAL Paris 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności”

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego ul.

Widok 20 lok. 1

00-023 Warszawa

KRS: 0000213974

NIP: 5262787073

Telefon/Fax: (22) 692 71 11

E-mail: izba@produktyregionalne.pl

Internet: www.produktyregionalne.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Realizacja założonego projektu zakładającego realizację projektu „**SIAL Paris 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności**”. Szacowana wartość całkowitego budżetu zadania/projektu – przedmiotu zamówienia niniejszego Zapytania ofertowego wynosi 566 150,00 zł brutto (słownie: pięćset sześćdziesiąt sześć tysięcy sto pięćdziesiąt złotych 00/100), (w tym koszty przygotowania i realizacji wszelkich działań, wynagrodzenie podmiotu realizującego zadanie/projekt–przedmiot zamówienia).

1. Budżet (koszt) oferty złożonej w ramach niniejszego postępowania nie może być większy niż budżet wskazany w niniejszym Zapytaniu ofertowym. Oferty nie spełniające tego kryterium zostaną odrzucone.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera rozdział VII. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia wraz z budżetem.

III. PODSTAWA PRAWNA

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z:

- ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych (t.j.: Dz. U. z 2021 r., poz. 1496, ze zm.),
- ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j: Dz. U. z 2022 r. poz. 1360, ze zm.), w szczególności art. 701 – 705,
- rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244), zwanym dalej „rozporządzeniem”,
- Zasadami obsługi Funduszy promocji produktów rolno – spożywczych – zał. Do Zarządzenia Nr 7/2017/W Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 1.09.2017 r.

IV. ZASADY MODYFIKACJI TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO, ZMIAN OFERT, UDZIELANIE WYJAŚNIEŃ.

1. Zamawiający jest uprawniony do modyfikacji treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert.
2. W przypadku modyfikacji treści Zapytania Ofertowego, Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert nie więcej niż o 3 dni.
3. Informacja o modyfikacji zapytania ofertowego oraz o przedłużeniu terminu składania ofert zostanie przesłana do wszystkich Wykonawców do których przekazano Zapytanie Ofertowe oraz zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego: www.produktyregionalne.pl
4. Wykonawca może zwrócić się z zapytaniem do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego, nie później jednak niż na 4 dni przed terminem składania ofert.
5. Zapytania należy kierować do Zamawiającego na adres e-mail: izba@produktyregionalne.pl
6. Zamawiający zastrzega sobie termin 2 dni roboczych na udzielenie odpowiedzi drogą mailową.
7. Treść zapytań pozbawiona cech pozwalających na identyfikację Wykonawcy wraz z odpowiedziami będzie przesyłana do wszystkich Wykonawców, do których przekazano Zapytanie Ofertowe oraz zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego:
izba@produktyregionalne.pl

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:
 - a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust.1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 221) lub organizacji pozarządowych w rozumieniu art. 3 ust.2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t. j. Dz. U. z 2023 r., poz. 571)
 - b) są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego zamówienia – nie zalegają z opłaceniem podatków do Urzędu Skarbowego oraz składek do ZUS.

należy załączyć do oferty aktualne zaświadczenia z US i ZUS bądź oryginał podpisanego przez oferenta oświadczenia w tej sprawie.

- c) których oferta nie podlega odrzuceniu stosownie do postanowień zawartych w Rozdziale VI Podstawy odrzucenia oferty.
- d) wniosą wadium w wysokości i zasadach określonych w rozdziale VIII. WADIUM.
- e) dysponują odpowiednim potencjałem osobowym posiadającym doświadczenie zawodowe w realizowaniu promocji produktów żywności w systemach jakości i w zakresie przedmiotu zamówienia oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia w wysokiej jakości. Wykonawca złoży oświadczenie dysponowania odpowiednim potencjałem zgodnie ze wskazaniami wynikającymi z poniższego Zapytania ofertowego.
- f) nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami uczestniczącymi w wyborze Wykonawcy;
- g) posiadają rezerwację wymaganej powierzchni na targach SIAL Paris 2024 u organizatora targów w Paryżu;
- h) o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się, którzy mogą wykazać się doświadczeniem, iż w trakcie ostatnich 4 lat przed datą złożenia niniejszej oferty, należycie przeprowadzili co najmniej 4 działania związane z organizacją wystąpień na stoiskach targowych wraz z działaniami towarzyszącymi (pokazy kulinarne, degustacje, logistyka uczestników) dotyczące promocji produktów rolno-spożywczych, o wartości każdego z działań nie mniejszej niż 450 000,00 zł. brutto (w przypadku Konsorcjum działania sumuje się). Każde wykazane działanie wymaga przedstawienia w załączeniu poświadczenia prawidłowego wykonania od Zlecającego jego wykonanie (pominięcie złożenia poświadczenia dotyczy działań wykonanych na rzecz Zamawiającego.)
- i) posiadają ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej na kwotę minimum 500 000,00 PLN, od wszelkich szkód wyrządzonych osobom trzecim w tym organizatorowi targów w dniach wykonywania zabudowy, trwania targów. Wykonawca jest zobowiązany do udostępnienia umowy ubezpieczenia na etapie podpisania umowy na realizację projektu.
- j) nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z podmiotami, względem których mają zastosowanie środki sankcyjne, o których mowa w art. 1 pkt. 1 i 2 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835, z późn. zm.)
- k) nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami uczestniczącymi w wyborze Wykonawcy;

Oferent dołączy do oferty oświadczenie o braku powiązań kapitałowych z Zamawiającym oraz osobami uczestniczącymi w wyborze Wykonawcy;

2. Wymogi formalne – jeżeli do przetargu przystępuje konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum.
3. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu na podstawie przedłożonych z ofertą dokumentów.
4. Weryfikacja wymogów dotyczących warunków udziału w postępowaniu oraz podstaw odrzucenia oferty nastąpi w oparciu o:
 1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
 2. Aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego, potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub oryginał podpisanego przez oferenta oświadczenia w tej sprawie.
 3. Aktualne zaświadczenie oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert lub oryginał podpisanego przez oferenta oświadczenia w tej sprawie.
 5. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia metodą: spełnia/nie spełnia.
 6. Zamawiający może wezwać także, w wyznaczonym przez siebie terminie, do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych dokumentów, projektów.

VI. PODSTAWY ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuci ofertę jeżeli:

1. Oferta nie spełnia wymagań określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym;
2. Wykonawca nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu;
3. Oferta została złożona przez podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami działającymi w jego imieniu przy wyborze Wykonawcy;
4. Oferta została złożona po terminie określonym w niniejszym Zapytaniu ofertowym;
5. Treść oferty nie odpowiada treści Ogłoszenia o zamówieniu, w szczególności w przypadku stwierdzenia niezgodności oferty ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia;
6. Jest niezgodna z Kodeksem cywilnym;
7. Jeżeli jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
8. Jeżeli zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
9. Jeżeli zawiera niemożliwe do poprawienia błędy w obliczeniu ceny;

10. Wartość oferty przekracza szacowaną wartość całkowitego budżetu zadania (rozdział II);
11. Oferta nie posiada wszystkich wymaganych elementów określonych przez Kryteria wyboru oferty w rozdziale XI.

VII. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WRAZ Z BUDŻETEM

Termin realizacji zamówienia: od dnia 01.09.2024 r. do wyczerpania zamówienia.

1. Realizacja założonego projektu zakładającego realizację projektu „**SIAL Paris 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności**”.
2. Produkty, których dotyczy zadanie: ziarna zbóż i przetwory zbożowe.

Projekt zakłada zintegrowaną promocję polskich zbóż i przetworów zbożowych podczas Międzynarodowych Targów SIAL Paris 2024 w Paryżu w dniach 19-23 października 2024 r. połączoną z pokazami gotowania na żywo, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu.

Targi te dają olbrzymią szansę dotarcia do odbiorców biznesowych nie tylko z Europy, ale też z całego świata, gdyż SIAL Paryż uznawany jest za najbardziej istotną i największą prezentację sektora spożywczego w Europie.

W ramach Projektu podjęte zostaną intensywne działania na rzecz szerokiego dotarcia do potencjalnych odbiorców, tj. pozyskania przedsiębiorców z branży dystrybucji, importu, handlu, sprzedaży na stoisku, gdzie będą mogły odbywać się rozmowy handlowe i degustacje produktów.

Zadanie polegać będzie na realizacji następujących działań:

Zakup powierzchni wystawienniczej około 60 m² (+/- 5%), wykonanie projektu i zabudowy stoiska promocyjnego z uwzględnieniem strefy promocji funduszu promocji oraz stanowiskiem do pokazów gotowania, na której przygotowywane będą degustacje potraw z produktów zbożowych, oraz wypiekane pieczywo z mąki z polskich zbóż. W ramach działania przewiduje się zabezpieczenie strefy w niezbędny sprzęt do przygotowywania potraw (w tym m. in. piec konwekcyjny oraz płyty indukcyjne, naczynia, sprzęt kuchenny itp.) oraz w produkty niezbędne do prezentacji i degustacji potraw i dań, realizowanych przez doświadczonych szefów kuchni o uznanej wysokiej opinii oraz hostessy. Obsługa stoiska będzie ubrana w stroje, pozwalające na identyfikację projektu realizowanego na stoisku. W strefie degustacyjnej zlokalizowane będzie profesjonalne zaplecze kuchenneo-gastronomiczne wyposażone w specjalny sprzęt do przygotowania i serwowania potraw. Strefa biznesowa funduszu promocji zboża i przetworów zbożowych będzie zwizualizowana graficznie i przygotowana do przeprowadzania rozmów przez obsługę ekspercką i merytoryczną oraz spotkań biznesowych B2B przy stolikach, prezentacji produktów promowanych w projekcie. Zaprojektowane miejsca z ładami informacyjnymi będą służyć do kolportażu opracowanych materiałów informacyjnych w postaci ulotek i promocyjnych toreb projektowych. Dzięki projektowi, podjęte zostaną działania prezentacji informacji i promocji polskiego potencjału i jakości produktów programowych na jednym z najważniejszych

targów w Europie, gdzie spotkają się wszyscy liczący się w branży importerzy, przedstawiciele handlowi zarówno z Unii Europejskiej, jak też z krajów poza unijnych. W projekcie zakłada się, że informacja o stoisku prezentującym polskie produkty dotrze do 50 % łącznej liczby odwiedzających targi Sial Paris 2024 w Paryżu.

Cele :

W projekcie zakłada się, że informacja o stoisku prezentującym polskie produkty dotrze do 50 % łącznej liczby odwiedzających targi Sial Paris 2024 w Paryżu w dniach 19-23 października 2024 r., około połowa zwiedzających z grup docelowych dokona degustacji polskich produktów zbożowych na stoisku projektu.

Wskaźniki ilościowe przewidywane podczas wydarzenia (na podstawie ubiegłorocznej edycji):

- liczba spotkań handlowych – 400 spotkań,
- liczba degustacji – w trakcie 5 dni targów do wydania około 5 000 porcji degustacyjnych oraz każdego dnia 1 pokaz na żywo np. przygotowanie dania z produktów programowych lub wypiek chleba.
- liczba rozdysponowanych materiałów promocyjnych i reklamowych – 800 kompletów toreb i ulotek.

Monitoring i ewaluacja:

Monitorowanie przebiegu realizacji Projektu „SIAL Paris 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności” skupione zostanie na kontroli postępu prac realizowanych w ramach zadania, ich efektywności i poziomu ich zawansowania. Narzędziem monitoringu będzie dokumentacja fotograficzna realizowana w trakcie trwania działań i wydarzeń targowych. Przeprowadzone działania podczas Projektu ujęte zostaną w opisie zawierającym informacje o wykonanych działaniach, uczestnikach oraz pierwszych mierzalnych efektach zrealizowanych przedsięwzięć.

Ewaluacja jako ocena efektywności i skuteczności oddziaływania zadania w kontekście założonych celów oparta zostanie o następujące kryteria:

- zgodności z oczekiwaniami co pozwoli ocenić, w jakim stopniu cele projektu odpowiadają potrzebom beneficjentów ostatecznych;
- skuteczności - możliwa w wyniku obserwacji ocena, do jakiego stopnia cele przedsięwzięcia zdefiniowane na etapie projektowania zostały osiągnięte
- trwałości efektów - oddziaływania projektu na jego otoczenie i zdolności kontynuowania i utrwalania pozytywnych zmian wywołanych przeprowadzonymi działaniami po jego zakończeniu.

Ewaluacja dokonana zostanie w oparciu o następujące narzędzia:

- obserwacja i rozmowy z uczestnikami
- analiza dokumentów, w tym dokumentacji fotograficznej.

Grupa docelowa:

Grupa docelowa nr 1 – to przedsiębiorstwa handlowe i przetwórcze, dystrybutorzy, dealerzy, importerzy oraz produktów spożywczych, potrzebujący aktualnej informacji o wyjątkowych walorach jakościowych polskich produktów i innowacyjnych aspektach polskiego rolnictwa, przetwórstwa i sadownictwa aspektach polskiego rolnictwa, przetwórstwa.

Grupa docelowa nr 2 - to wymagający profesjonaliści, przedsiębiorcy znajdujący się na tendencjach rynkowych oraz dostępnej ofercie rynkowej konkurencji ogólnoeuropejskiej, u których należy wzmocnić i utrwalić wiedzę o wyjątkowych walorach jakościowych polskich produktów i innowacyjnych aspektach polskiego rolnictwa, przetwórstwa i sadownictwa.

Grupa docelowa nr 3 – konsumenci, przedstawiciele mediów, dziennikarze. Ta grupa docelowa ulega dużym wpływom informacji ogólnodostępnej, która nie zawsze jest wiarygodna i rzetelna, stąd niezwykle ważne jest zaprezentowanie konsumentom oraz mediom rzeczywistych aspektów w zakresie jakości, tradycji i standardów polskich produktów, a może nawet najbardziej zbóż, produktów zbożowych wysokiej jakości.

Przedmiot działań:

Szczegółowy wykaz kosztów (harmonogram rzeczowo-finansowy)

W ramach zadania zaplanowane są następujące działania:

Działanie	Wielkość/ilość zamówienia	Maksymalna wartość zamówienia brutto (PLN)
Wykonanie zabudowy z wyposażeniem stoiska, w tym sprzęt do profesjonalnego wypieku chleba	1	173 000,00
Podłączenie prądu	1	6 150,00
Branding projektu oraz materiały promocyjno-informacyjne (druk i przygotowanie 800 kompletów torby+ ulotki)	1	27 960,00
Wynajem powierzchni targowej o planowanej wielkości około 60 m2	1	150 000,00
Transport i przechowywanie chłodnicze produktów w tym wynagrodzenie kierowców	1	15 000,00
Wynagrodzenie kucharzy 5 dni targów	2	10 000,00
Wynagrodzenie hostess – 5 dni targów	2	8 000,00
Obsługa ekspercka i merytoryczna stoiska	10	60 000,00
Surowiec i produkty na 5 dni: pokazy, degustacje, produkty wystawowe	1	45 000,00
Monitoring i ewaluacja	1	11 000,00

Transport osób na/z targi - eksperci, obsługa merytoryczna stoiska 10 os., kucharze 2 os.	1	35 000,00
Dokumentacja foto	1	2 000,00
Zapewnienie noclegów 12 os/6 dób: 10 ekspertów obsługi merytorycznej stoiska, 2 kucharzy, maksymalnie do stawki 180 euro/doba wg. aktualnych ryczałtów przysługujących z tytułu podróży zagranicznej (tj. 12 osób x 6 dób = 72)	72	23 040,00
RAZEM:		566 150,00

UWAGA! Prowizja Oferenta powinna być włączona do kosztorysów na poszczególne działania, a nie stanowiła osobnej linii budżetowej.

VIII. WADIUM

1. Oferent zobowiązany jest przed upływem terminu składania ofert, wnieść wadium w kwocie 100 000,00 PLN (słownie: sto tysięcy złotych).
2. Wadium może być wnoszone w następujących formach:
 - a. w gotówce,
 - b. w poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo – rozliczeniowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,
 - c. w gwarancjach bankowych,
 - d. w gwarancjach ubezpieczeniowych.
3. Dokument potwierdzający wniesienie wadium w jednej z form wskazanych w rozdziale VIII pkt. 2. musi być załączony do oferty w formie oryginału.
4. W przypadku wnoszenia wadium w gotówce kwotę należy wpłacić przelewem na poniższy rachunek bankowy Zamawiającego: **PKO BP 06 1020 1013 0000 0002 0109 4242: „Wadium Zapytanie ofertowe – „SIAL Paris 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności”**.
5. Dowód wniesienia wadium należy załączyć do składanej oferty.
6. Zwrot wadium w przypadku Oferenta, którego oferta została wybrana nastąpi jeżeli:
 - a. upłynął termin związania ofertą,
 - b. zawarto umowę i wniesiono zabezpieczenie należytego wykonania tej umowy,
 - c. Zamawiający unieważnił postępowanie przetargowe lub zamknął postępowanie przetargowe bez wybrania oferty.
7. Zwrot wadium w przypadku Oferentów, których oferta nie została wybrana nastąpi niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania.
8. Zamawiający niezwłocznie dokona zwrotu wadium wszystkim Oferentom, jeżeli zamawiający unieważnił przetarg lub zamknął przetarg bez wybierania oferty.

9. Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana:
 - a. odmówi podpisania umowy,
 - b. zawarcie umowy stanie się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Oferenta.

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Złożona oferta musi zawierać: pełną nazwę, dokładny adres wykonawcy, NIP, REGON, nr telefonu, adres e-mail.
2. Oferty należy składać obligatorycznie w formie elektronicznej.
3. Wraz z ofertą należy złożyć oświadczenie o braku powiązań osobowych, kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
4. Termin ważności oferty: 30 dni od dnia złożenia oferty
5. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą do dnia zakończenia realizacji zadania. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
6. Oferty należy składać w języku polskim.
7. Oferta i załączniki winna być podpisana zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z dokumentów rejestrowych lub udzielonego pełnomocnictwa.
8. Cena oferty za realizację przedmiotu zamówienia powinna obejmować wszelkie koszty jakie zostaną poniesione przy realizacji zamówienia.
9. Oferta powinna zawierać cenę całkowitą zamówienia wyrażoną w polskich złotych (PLN) brutto.
10. Wszelkie koszty związane z przedstawieniem oferty ponosi oferent.
11. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.
12. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
14. Do oferty należy obligatorycznie dołączyć:
 - a) szczegółowy wykaz kosztów - harmonogram rzeczowo finansowy.
 - b) materiały oceniane w rozdziale XI. KRYTERIA WYBORU OFERTY

UWAGA: Brak złożenia ww. materiałów nie będzie podlegał uzupełnieniu. W takim przypadku oferta będzie podlegała odrzuceniu jako niezgodna z treścią Ogłoszenia o zamówieniu. b) Załączniki do zapytania ofertowego.

X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę (wraz z załącznikami) należy złożyć wyłącznie w formie elektronicznej przesyłając, za potwierdzeniem odbioru na adres mailowy: izba@produktyregionalne.pl z tytułem „SIAL Paris 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności” z dnia 23.08.2024 r.
2. Oferty muszą być podpisane, opieczątowane i przesłane w formacie pdf jako 1 komplet dokumentów. Maksymalny rozmiar wiadomości e-mail - 100 MB.

3. Termin złożenia oferty do dnia 03.09.2024 r. do godziny 15:00. Termin uznaje się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oferta dotrze do Zamawiającego. Decyduje data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.
4. Oferty złożone po tym terminie podlegają odrzuceniu.
5. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert.
6. Wykonawca wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
7. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 03.09.2024 r. o godzinie 15:15. Informację o wynikach postępowania Zamawiający wyśle do uczestników postępowania i zamieści na stronie internetowej Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego.

XI. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Kryterium oceny ofert stanowią:

- a) cena brutto – 40%
- b) Koncepcja realizacji zadania – 60%

2. Otrzymane w poszczególnych kryteriach oceny ofert punkty po zsumowaniu będą stanowiły ocenę oferty. Maksymalnie można uzyskać 100 pkt.

3. W kryterium:

1) „cena brutto” (40%) punkty będą przyznawane zgodnie ze wzorem:

cena oferty najtańszej (netto w PLN)

Liczba punktów = ----- x 100 x waga 0,40 = max. 40 pkt
cena oferty ocenianej/badanej (netto w PLN)

2) Koncepcja realizacji zadania – ocena propozycji – opis realizacji – 60 % przewoźnie, strategiczne założenia - maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta – max. 60 pkt.

Podstawą realizacji zadania powinna być precyzyjnie sformułowana i przemyślana koncepcja, która musi w sposób spójny obejmować przedsięwzięcia w ramach zadania, którego realizacja jest przedmiotem zamówienia niniejszego zapytania ofertowego. Przy ocenie tego kryterium będzie miało znaczenie suma indywidualnych ocen (skala 0-60 punktów) przyznanych ocenianej ofercie przez poszczególnych członków komisji oceny w poszczególnych podkryteriach:

A)- projekt stoiska – 0-30 pkt. Wykonawca może otrzymać od 0 do 30 pkt w następujący sposób: - min. 1 pkt. projekt szampowy, nieciekawny, nienowoczesny, przestarzała forma zabudowy i wyposażenia, projekt standardowy, z użyciem standardowych technologii, brak nawiązania do cech charakterystycznych dla zadania
- max. 30 pkt projekt ciekawy, nieszablonowy, nietuzinkowy, niepowtarzalny, nowoczesna forma zabudowy, nowoczesne wyposażenie (meble i akcesoria); niekonwencjonalne nowoczesne rozwiązania; koncepcja stoiska obejmuje cechy charakterystyczne dla nowoczesnej, otwartej przestrzeni, nawiązujące do cech charakterystycznych dla zadania, zachęcające do odwiedzania stoiska;

Im bardziej dokładnie zostaną spełnione ww. oczekiwania Zamawiającego, tym więcej punktów oferta uzyska. Gradacja punktów będzie zależała od ilości spełnionych wyżej opisanych cech.

B) - projekt ulotki – 0-10 pkt. W podkryterium otrzymać można od 0 do 10 pkt w następujący sposób:
- min. 0 pkt.- brak estetyki w zachowaniu kolorystyki nieatrakcyjne rozmieszczanie elementów graficznych i logotypów, niespójność wizualna ze stoiskiem i innymi materiałami promocyjnymi i oznaczeniami max. 10 pkt.- optymalne podkreślenie estetyki kolorystycznej i rozmieszczenie elementów graficznych i logotypów podkreślające charakter stoiska. Im bardziej dokładnie zostaną spełnione ww. oczekiwania Zamawiającego, tym więcej punktów oferta uzyska. Gradacja punktów będzie zależała od ilości spełnionych wyżej opisanych cech estetyki i spójności koncepcji wizualnej z innymi materiałami promocyjnymi i oznaczeniami projektu.

C) Podkryterium (Krp3) „propozycja menu” oceniane będzie na podstawie zaproponowanego menu dań oraz przekąsek podczas poszczególnych dni targów należy wymienić 20 propozycji (5 propozycji pokazów i 5 propozycji degustacji). Punkty zostaną przyznane na podstawie indywidualnej oceny propozycji menu przez poszczególnych członków zespołu oceniającego złożone oferty. może otrzymać od 1 do 20 pkt., które zostaną przyznane w następujący sposób: min. 1 pkt. – menu nie odzwierciedla charakteru polskiej kuchni, nie zawiera potraw o tradycyjnym polskim charakterze. Zaproponowane dania i przekąski w nieznacznym stopniu składają się z produktów certyfikowanych, w tym regionalnych i tradycyjnych. W daniach i przekąskach brak jest polskich produktów. Potrawy są nieoryginalne, standardowe, zastosowanie standardowych jednorazowych naczyń i sztućców; max. 20 pkt. – menu odzwierciedla w pełni charakter polskiej kuchni, zawiera tradycyjne polskie potrawy. Zaproponowane dania i przekąski w całości składają się z produktów certyfikowanych, w tym regionalnych i tradycyjnych. W daniach i przekąskach wykorzystano polskie produkty. Potrawy są oryginalne, łączące w sobie tradycję i nowoczesność.

Im bardziej dokładnie zostaną spełnione ww. oczekiwania Zamawiającego, tym więcej punktów oferta uzyska. Gradacja punktów będzie zależała od ilości spełnionych wyżej opisanych cech.

WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszym Zapytaniu Ofertowym.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ogólną liczbę punktów. Jeżeli dwie lub więcej ofert przedstawiają taki sam bilans ceny i innych kryteriów określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym za najkorzystniejszą ofertę spośród takich ofert uznaje się ofertę z najniższą ceną.
3. Informację o wyniku postępowania Zamawiający zamieści w siedzibie Zamawiającego oraz na stronie internetowej Zamawiającego.
4. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru ofert są ostateczne i nieodwołalne.

XII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie bez podawania przyczyn.
2. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi bądź niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku z niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.

3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia Umowy.
4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania wpłynie w formie pisemnej do Zamawiającego nie później niż do końca piątego dnia przed terminem składania ofert.
5. Jeżeli zaoferowana cena będzie wydawała się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budziła wątpliwości Zamawiającego, co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu będzie spoczywać na Wykonawcy.
6. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie udzieli wyjaśnień lub, jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
7. Wszystkie przygotowane materiały promocyjne powinny zawierać nazwę projektu, opracowany logotyp projektu, informacje o finansowaniu z środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych, Funduszu oraz logo znak Funduszy Promocji i logo Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego.

Logo Zamawiającego



Znak Funduszy Promocji



XIII. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz Ofertowy Wykonawcy (wzór)
2. Oświadczenie o braku podstaw do odrzucenia oferty.
3. Wzór umowy.
4. Klauzula RODO.
5. Oświadczenie o braku powiązania pomiędzy podmiotami współpracującymi.
6. Oświadczenie o braku powiązań o których mowa w ustawie z dnia 13 kwietnia 2022 r.

FORMULARZ OFERTOWY WYKONAWCY

Dane Wykonawcy:

Nazwa:

Siedziba:

Nr telefonu:

adres-mail: nr

NIP:nr

REGON:

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Dane Zamawiającego:

Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego ul.

Widok 20 lok. 1

00-023 Warszawa

KRS: 0000213974

NIP: 5262787073

Telefon/Fax: (22) 692 71 11

E-mail: izba@produktyregionalne.pl Internet: www.produktyregionalne.pl

W odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe na „**SIAL Paris 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności**” składamy niniejszą ofertę oświadczając, że akceptujemy w całości wszystkie warunki zawarte w Zapytaniu Ofertowym wraz z jego załącznikami.

1. Oferujemy wykonanie całego przedmiotu zamówienia zgodnie z postanowieniami Zapytania Ofertowego przedmiotowego postępowania za cenę brutto: CENA brutto PLN

słownie złotych:.....

2. Harmonogram rzeczowo – finansowy realizacji działań stanowi załącznik do niniejszej oferty.
3. Oświadczam/y, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
4. Oświadczam/y, że wykonam/y całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w Zapytaniu Ofertowym.
5. Jednocześnie oświadczam/y, że:

- a) posiadam/y status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (tj.. Dz.U. z 2019r., poz. 1292, ze zm.),
- b) posiadam/y niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotowym Zapytaniem ofertowym oraz dysponuję/my potencjałem ludzkim i potencjałem technicznym, zapewniającymi prawidłowe i terminowe wykonanie przedmiotu zamówienia niniejszego Zapytania,
- c) znajduję/my się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie przedmiotu niniejszego zamówienia,
- d) nie znajduję/my się w stanie upadłości lub likwidacji ani w stanie uzasadniającym złożenie wniosku o ogłoszenie upadłości.

6. Oświadczam/y, że niniejsza oferta jest wiążąca przez okres 30 dni, liczony od daty upływu terminu na składanie ofert.

7. Oświadczam (-my), że przedmiot zamówienia wykonam(-my) osobiście/z udziałem podwykonawców*.

.....

Osoba do kontaktów z Zamawiającym: tel.

kontaktowy:, e-mail

Załączniki do Formularza Ofertowego:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

.....

Miejsce, data

.....

Podpis osoby uprawnionej

*) niepotrzebne skreślić

Załącznik Nr 2 do Zapytania Ofertowego Wykonawcy

.....

Pieczęć wykonawcy

Oświadczenie o braku podstaw do odrzucenia oferty

Składając ofertę w postępowaniu na podstawie Zapytania ofertowego na „Przygotowanie i realizację zadania **„SIAL Paris 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności”** oświadczam (-y), że nie ma podstaw do odrzucenia niniejszej oferty z postępowania na podstawie przesłanek określonych w Rozdziale VIII „Odrzucenie oferty” Zapytania Ofertowego .

.....

Miejsce, data

.....

Podpis osoby uprawnionej

WZÓR

UMOWA

z dnia 2024 roku na realizację projektu
„SIAL Paris 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności”
pomiędzy:
Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego z siedzibą: ul. Widok 20 lok. 1, 00-023 Warszawa, NIP 526-27-87-073 reprezentowana przez:
..... zwana w dalszej części umowy „Zamawiającym”, a
Firmą z
siedzibą:
reprezentowaną przez:
zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług, NIP, zwanym dalej „Wykonawcą”, zwanymi dalej wspólnie „Stronami”.

§ 1. Przedmiot umowy

1. Zamawiający zleca a Wykonawca zobowiązuje się do realizacji projektu p.t.: SIAL Paris 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności” w zakresie określonym w ofercie Wykonawcy w tym opisie przedmiotu zamówienia stanowiących załącznik Nr 1 do niniejszej umowy, zwanego dalej „zadaniem”.
2. Wykonawca może posługiwać się podwykonawcami w celu należytego wykonania Umowy. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność zarówno wobec podwykonawców jak również wobec Zamawiającego za rezultat działań podjętych celem realizacji niniejszej Umowy w zakresie finansowym i odszkodowawczym. Do zakresu odpowiedzialności Wykonawcy nie stosuje się ograniczenia odpowiedzialności wynikającej z art. 429 kodeksu cywilnego.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania wynikające z realizacji niniejszej umowy wobec osób trzecich, w tym w szczególności wynikające ze spraw związanych z prawami autorskimi.

§ 2. Termin realizacji

1. Termin realizacji przedmiotu umowy następuje od dnia2024 r. do dnia **wyczerpania zamówienia**.
2. Zamawiający ma prawo do czasowego zawieszenia lub ostatecznego rozwiązania umowy w przypadku gdy wymagane na jej wykonanie środki nie są dostępne w budżecie zadania. W takim przypadku Zamawiający zobowiązany jest do rozliczenia z Wykonawcą w terminie 14 dni od dnia zawieszenia lub ostatecznego rozwiązania Umowy, z wyłączeniem sytuacji rozwiązania Umowy, o których mowa w § 10 Umowy, udokumentowanych i zaakceptowanych uprzednio przez Zamawiającego kosztów kwalifikowanych, poniesionych do dnia zawieszenia lub ostatecznego rozwiązania umowy oraz zapłaty należnego wynagrodzenia.
3. **Umowa wygasa po dokonaniu rozliczenia końcowego zadania przez zamawiającego wobec KOWR i Funduszy promocji produktów rolno- spożywczych.**

§ 3. Budżet zadania

1. Strony ustalają, że budżet przedmiotowego zadania wynosi **PLN brutto**, (słownie: PLN).
2. Kwota o której mowa w ust.1 uwzględnia wszelkie zobowiązania Zamawiającego wobec Wykonawcy za realizację przedmiotu umowy o którym mowa w § 1 ust.1.

§ 4. Realizacja zadania

1. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność techniczną, finansową i odszkodowawczą za realizację działań określonych w załączniku Nr 1, w tym za ich zgodność z obowiązującymi przepisami krajowymi, wspólnotowymi oraz zasadami konkurencji mającymi zastosowanie w danej dziedzinie.
2. Zamawiający przydziela personel niezbędny do monitorowania i nadzoru realizacji działań zawartych w wykazie kosztów.
3. Wykonawca zobowiązuje się do: wyraźnego i czytelnego oznakowania materiałów informacyjnych i promocyjnych związanych z realizowanym zadaniem, (w tym przekazów audiowizualnych, strojów itd.) zgodnie z przepisami obowiązującymi w tym zakresie.
4. Wykonawca powiadamia Zamawiającego niezwłocznie na adres e-mail: izba@produktyregionalne.pl, o wszelkich zdarzeniach, mogących zaszkodzić należytemu wykonaniu niniejszej Umowy w przewidzianym terminie z podaniem wszelkich niezbędnych szczegółów.
5. Wszystkie projekty materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych (m.in. materiałów drukowanych, audiowizualnych, layoutów reklamy prasowej, layoutów strony internetowej, itp.) sporządzone w ramach operacji muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
6. Zamawiający zobowiązuje się przekazywać Wykonawcy wszelkie informacje niezbędne do właściwego wykonywania Umowy przez Wykonawcę.
7. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania wszelkich działań związanych z realizacją zadania zgodnie z obowiązującym w tym zakresie prawem oraz standardami zawodowymi.
8. W przypadku udostępniania przez Zamawiającego Wykonawcy w ramach realizacji niniejszej umowy danych osobowych, Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania w zakresie przetwarzania i ochrony tych danych osobowych postanowień rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – zwane dalej „RODO” oraz stosownych przepisów prawa polskiego obowiązującego w przedmiotowym zakresie.

§ 5. Zasady płatności

1. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty Wykonawcy wynagrodzenia za realizację zadania w terminie 14 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionych i doręczonych przez Wykonawcę faktur, chyba że krótszy termin płatności wynika z przyjętych przez Wykonawcę za uprzednią zgodą Zamawiającego zobowiązań wobec osób trzecich.
2. W szczególności w przypadku gdy Zamawiający, KOWR lub inny podmiot odpowiedzialny za kontrolę prawidłowości realizacji działań stwierdzi, że umowa lub poszczególne działania zostały nienależycie wykonane z winy Wykonawcy, to zobowiązuje się on do zwrotu Zamawiającemu odpowiednio w całości wszystkich lub części należności pieniężnych otrzymanych od Zamawiającego w związku z Umową.
3. W przypadku nie uznania przez KOWR kosztów działań w projekcie z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, jest on zobowiązany do zwrotu na rzecz Zamawiającego wszystkich niezakwalifikowanych przez KOWR kosztów w terminie 14 dni od momentu pisemnego powiadomienia Wykonawcy o tym fakcie.
4. Postanowienia ust. 3 nie wyłączają możliwości dochodzenia roszczeń odszkodowawczych od Wykonawcy przez Zamawiającego na zasadach ogólnych.

§ 6. Rozliczanie umowy

1. Rozliczanie umowy odbywa się zgodnie z przepisami mającymi zastosowanie do środków finansowych z Funduszy promocji produktów rolno-spożywczych.

2. Wykonawca zobowiązany jest do przedkładania materiałów dowodowych w postaci m.in.: fotografii, nagrań, filmów wykonanych w ramach kampanii dokumentujących wykonanie zadania.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania rozliczenia działań w trakcie realizacji projektu zgodnie z wymaganiami KOWR i Funduszy promocji produktów rolno- spożywczych w terminie nie później niż 60 dni od zakończenia zadania.

§ 7. Kontrole

Wykonawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Zamawiający oraz KOWR mogą w każdej chwili przeprowadzić kontrole techniczne postępu prac i realizacji działań w ramach umowy.

§ 8. Prawa własności intelektualnej

1. Wykonawca zobowiązuje się do ochrony oraz zapewnienia ochrony wyników działań, które mogą być objęte prawami własności intelektualnej, uzyskanych w ramach wykonywania niniejszej umowy.
2. O ile strony nie ustalą inaczej na podstawie niniejszej Umowy i w ramach wynagrodzenia określonego w Umowie, Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego bezwarunkowo i nieodwołalnie autorskie prawa majątkowe, na czas realizacji kampanii wraz z ograniczeniem terytorialnym wynikającym z zaplanowanych działań w kampanii, do wszelkich materiałów, łącznie z opracowaniami graficznymi, wizualnymi i audiowizualnymi, jak również stronami internetowymi, będących wynikiem realizacji działań przewidzianych w Umowie w przypadku, gdy w całości, jak i w części spełniały cechy utworów stosownie do art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1191 z późn. zm. – zwanej dalej „ustawą”) i jako takie będą podlegały ochronie wynikającej z przepisów ustawy (dalej „Utwory”) na wszystkich znanych polach eksploatacji w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) wszelkie utrwalania i zwielokrotnienia Utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechaniczną, optyczną, elektroniczną lub inną techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, wizyjnych i fonicznych, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci oraz wykonywania kopii tych utrważeń, itp.;
 - b) wszelki obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy, w tym wymianę egzemplarzy;
 - c) wszelkie inne rozpowszechnianie Utworów, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym prasa, radio, telewizja, Internecie oraz na platformach cyfrowych, w nieograniczonej ilości odtworzeń, wyświetleń, wykonań, wystawień i nadań i reemisji.
3. Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Utworów z chwilą ich przekazania Zamawiającemu po dokonaniu zapłaty przez Zamawiającego na rzecz Wykonawcy. Wykonawca będzie mógł wykorzystywać przygotowane materiały/produkty wyłącznie we własnych celach marketingowych, bez dodatkowej zgody Zamawiającego.
4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Utworów, Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego, wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej.
5. Wykonawca gwarantuje, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich do Utworów nie będą wykonywać takich praw w stosunku do Zamawiającego, jego następców prawnych ani innych podmiotów, którym Zamawiający przekaze Utwory.
6. Wykonawca z chwilą przekazania Zamawiającemu Utworów bezwarunkowo i nieodwołalnie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych:

- a) zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworów, w tym oznaczania autorstwa Utworów; jednocześnie Wykonawca upoważnia Zamawiającego i osoby, którym Zamawiający to prawo przekaze, do wykonywania i zezwalania na rozpowszechnianie i korzystanie z opracowań Utworów, w tym m.in. tłumaczeń na inne języki, zmiany czcionki lub koloru oraz wykonywanie pozostałych praw zależnych;
 - b) udziela w imieniu własnym oraz osób uprawnionych z tytułu osobistych praw autorskich do Utworów Zamawiającemu lub podmiotom wskazanym przez Zamawiającego zgody na wykonywanie w imieniu Wykonawcy oraz ww. osób autorskich praw osobistych do Utworów i z tego tytułu Zamawiający jest uprawniony w szczególności do: nadzorowania postępu realizacji Utworów, przeglądania materiałów roboczych, przekazywania materiałów roboczych do oceny osób trzecich, wnoszenia zmian i poprawek;
 - c) wyraża zgodę na włączenie Utworów w całości lub w części do innego utworu lub też do połączenia z innym utworem.
7. Wykonawca z chwilą przekazania Zamawiającemu Utworów, przenosi na Zamawiającego prawo do uzyskania: patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego lub prawa ochronnego na znak towarowy, o ile Utwory lub ich części będą podlegać ochronie wynikającej ze stosownych przepisów ustawy – Prawo własności przemysłowej.
8. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego w momencie podpisania Umowy, pola eksploatacji, Wykonawca zobowiązuje się:
- a) przenieść na Zamawiającego bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i czasowych autorskie prawa majątkowe do Utworów na nowym polu eksploatacji;
 - b) przenieść na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na nowym polu eksploatacji;
 - c) udzielić zgód i upoważnień w zakresie określonym w ust. 6 Umowy i zobowiązać się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworów, w tym oznaczania autorstwa utworów;
 - d) przenieść na Zamawiającego prawa określone w § 8 ust. 7 Umowy za cenę nie wyższą niż 200 zł netto (słownie: dwieście złotych) za każde nowo wynalezione pole eksploatacji.
9. Wykonawca wyraża niniejszym zgodę, aby KOWR miał prawo informować lub publikować informacje dotyczące w szczególności działań przewidzianych w Umowie, końcowej oceny tychże działań, jak również podmiotów, które uczestniczyły w ich realizacji razem z Wykonawcą.

§ 9. Poufność i zakaz konkurencji

1. Wykonawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie informacje, przekazane przez Zamawiającego, jak też informacje do których Wykonawca uzyska dostęp po podpisaniu Umowy, w szczególności wszelkie informacje handlowe, techniczne i technologiczne Zamawiającego poznane w wyniku przeprowadzania Kampanii, bez względu na to czy zostały oznaczone, jako poufne czy nie zostały oznaczone żadnym równoznacznym określeniem i niezależnie czy były uzyskane przez Wykonawcę w formie pisemnej, ustnej, czy w jakiegokolwiek innej formie.
2. W sytuacji uzyskania dostępu przez Wykonawcę do tajemnic Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) niewykorzystywania ich wbrew jakimkolwiek interesom Zamawiającego;
 - b) nie ujawnia, bezpośrednio lub pośrednio, danych i informacji stanowiących tajemnicę Zamawiającego w sposób inny niż zgodnie z postanowieniami Umowy;
 - c) zrekompensowania Zamawiającemu wszelkich szkód, które Zamawiający może ponieść w wyniku naruszenia tajemnicy Zamawiającego przez Wykonawcę przy czym odpowiedzialność Wykonawcy w żaden sposób nie jest ograniczona.
3. Wykonawca może ujawnić tajemnicę Zamawiającego wyłącznie organom administracji publicznej w zakresie wymaganym przez prawo.

4. Zobowiązania Wykonawcy wynikające z niniejszego paragrafu będą wiążące również po rozwiązaniu umowy przez okres 5 lat od zakończenia współpracy Stron.

§ 10. Rozwiązanie umowy

Umowa może zostać rozwiązana bez zachowania okresu wypowiedzenia przez Zamawiającego w następujących przypadkach:

- a) jeśli Wykonawca nie może uzyskać z własnej winy jednego z pozwoleń lub zezwoleń niezbędnych do realizacji umowy;
- b) jeśli Wykonawca nie wykona jednego ze zobowiązań umownych pomimo otrzymania od Zamawiającego wezwania do jego wykonania w terminie 5 dni roboczych od dnia odebrania wezwania wysłanego listem poleconym za potwierdzeniem odbioru;
- c) jeśli Wykonawca rażąco narusza postanowienia niniejszej Umowy.

§ 11. Spory pomiędzy Wykonawcą a osobami trzecimi

Wykonawca powiadamia pisemnie Zamawiającego o wszelkich postępowaniach administracyjnych lub sądowych wszczętych przeciwko niemu wynikających z wykonania niniejszej umowy. Strony decydują w drodze porozumienia o czynnościach, które należy podjąć.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Gdyby okazało się, że niektóre ustalenia tej umowy są nieważne, albo gdyby wystąpiła luka w niniejszej umowie, ważność pozostałych ustaleń nie jest przez to naruszona. Zastąpione one zostaną takimi ważnymi, skutecznymi postanowieniami, które w zakresie skutków gospodarczych i finansowych oraz intencji Stron będą maksymalnie zbliżone do postanowień dotkniętych nieważnością.
4. Spory mogące powstać na tle stosowania Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron.
6. Następujące załączniki stanowią integralną część Umowy:
 - 1) Oferta złożona przez Wykonawcę a wybrana przez Zamawiającego.

.....
WYKONAWCA

.....
ZAMAWIAJĄCY

Załącznik Nr 4 do Zapytania Ofertowego

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania przez Zamawiającego danych osobowych pozyskanych od Oferenta w związku zawarciem i realizacją umowy, dotycząca danych firmy, osób reprezentujących Oferenta oraz osób wskazanych przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu Umowy lub innych osób uczestniczących w jej realizacji.

Zgodnie z art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, w związku z pozyskaniem Pani/Pana danych osobowych uprzejmie informujemy, że:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest **Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”**

Z administratorem może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres e-mail: polskaekologia@polskaekologia.org lub pisemnie na adres jak wyżej.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Jako administrator będziemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w celach związanych z zawarciem, realizacją i rozliczeniem Umowy, która została zawarta w celu realizacji powierzonych Administratorowi zadań wynikających z przepisów prawa realizowanych w interesie publicznym. Pani/Pana dane przetwarzane będą także w celu realizacji obowiązków archiwizacji dokumentacji wynikających z przepisów prawa.

Przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym wizerunku, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Pani/Pana dane w zakresie imienia i nazwiska zawarte w treści zgody na wykorzystanie wizerunku będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w celu udokumentowania tej zgody.

3. Kategorie danych

Jako administrator będziemy przetwarzać Pani/Pana dane w zakresie kategorii dane firmy, imię, nazwisko, stanowisko, nr telefonu, adres email, wizerunek).

4. Źródło danych

Pani/Pana dane administrator pozyskał od(imię i nazwisko), w związku z złożoną ofertą i/lub zawarciem i realizacją przedmiotu Umowy. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie wizerunku, Pani/Pana wizerunek zostanie utrwalony podczas realizacji przedmiotu Umowy na zasadach określonych w treści zgody na jego wykorzystanie.

5. Okres przetwarzania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania zawartej Umowy oraz po zakończeniu jej obowiązywania tej Umowy przez okres przewidziany przepisami prawa w tym zakresie, w tym przez okres przechowywania dokumentacji określony w przepisach powszechnych i uregulowaniach wewnętrznych Administratora w zakresie archiwizacji dokumentów, a także przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących Administratorowi i w stosunku do niego.

W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie wizerunku, Pani/Pana wizerunek zostanie rozpowszechniany przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody na jego przetwarzanie. Pani/Pana dane przetwarzane na podstawie zgody na ich przetwarzanie będą przetwarzane przez Administratora do czasu osiągnięcia celu dla którego zostały pozyskane zawartego w treści zgody na ich przetwarzanie lub do czasu wycofania tej zgody.

6. Odbiorcy danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom jeżeli obowiązek taki będzie wynikać z przepisów prawa.

Do Pani/Pana danych osobowych mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane w naszym imieniu (podmioty przetwarzające), np. podmioty świadczące pomoc prawną, usługi informatyczne, usługi niszczenia i archiwizacji dokumentów, jak również inni administratorzy danych osobowych przetwarzający dane we własnym imieniu, np. podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską.

W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie wizerunku Pani/Pana wizerunek zostanie rozpowszechniany przez Administratora na podstawie Pani/Pana zgody na jego przetwarzanie.

7. Prawa osób, których dane dotyczą:

Zgodnie z RODO przysługuje Pani/Panu:

- 1) prawo dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, przy czym przepisy odrębne mogą wyłączyć możliwość skorzystania z tego praw.

8. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych osobowych

Podanie przez Panią/Pana danych ma charakter dobrowolny ale jest niezbędne do zawarcia, realizacji i rozliczenia Umowy.

.....
Miejscowość i data

.....
podpis osoby uprawnionej Zapytania

.....
Pieczęć Wykonawcy

Oświadczenie o braku powiązania pomiędzy podmiotami współpracującymi

Oświadczam, iż podmiot składający ofertę nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta, czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. Pomiędzy Zamawiającym a Oferentem nie istnieją wymienione powyżej powiązania.

.....
Miejscowość i data

.....
podpis osoby uprawnionej

.....
Pieczęć Wykonawcy

Oświadczenie o braku powiązań o których mowa w art. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r.

Oświadczam, że podmiot, który reprezentuję nie jest powiązany z osobą lub podmiotem, względem których mają zastosowanie środki sankcyjne, o których mowa w art. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835, z późn. zm.). Przez powiązania należy rozumieć:

- 1 . uczestniczenie w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2 . posiadanie ponad 50 % udziałów lub akcji w kapitale innego podmiotu prawnego;
- 3 . pełnienie funkcji lub możliwość wyznaczania członka organu nadzorczego, kontrolnego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4 . pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
- 5 . posiadanie prawa do korzystania z całości albo części aktywów osoby prawnej lub podmiotu prawnego;
- 6 . zarządzanie działalnością prowadzoną przez osobę prawną lub inny podmiot prawny;
- 7 . ponoszenie solidarnej odpowiedzialności za zobowiązania finansowe osoby prawnej lub innego podmiotu prawnego lub ich poręczenie.

Zobowiązuję się do niezwłocznego pisemnego poinformowania właściwego organu KOWR o powstaniu powiązań z osobą lub podmiotem, względem których mają zastosowanie środki sankcyjne, o których mowa w art. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835, z późn. zm.).

Jestem świadomy odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 297 Kodeksu karnego za złożenie fałszywego oświadczenia (Dz.U. z 2022, poz. 1138, z późn. zm.).

.....
Miejsce, Data

.....
podpis osoby uprawnionej